

Менеджмент и бизнес-администрирование, 2015, № 1

Глазьев, С. Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии / С. Ю. Глазьев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 4-20.

В статье рассмотрены внешние и внутренние факторы экономической безопасности России. Рассмотрены технологические уклады с позиции объективной основы для нарастания политической напряженности.

Вячеславов, А. М. Алгоритм формирования системы управления научно-инновационной сферой региона / А. М. Вячеславов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 21-31.

В статье представлены результаты исследования научно-инновационной сферы. В работе проведен мониторинг научно-технического потенциала регионов, а также анализ ключевых показателей развития научно-инновационной сферы (на примере Вологодской области) в сравнении с показателями по СЗФО, России и зарубежным странам. По результатам исследования выявлены ключевые проблемы, препятствующие росту научно-технического потенциала, а также предложен алгоритм формирования системы управления научно-инновационной сферой региона.

Гарный, А. В. Практическое значение и взаимосвязь ключевых экономических категорий, оказывающих влияние на конкурентоспособность отечественных научно-производственных предприятий / А. В. Гарный // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 32-44.

В статье проведен ситуационный анализ положения отечественных промышленных предприятий на внутреннем рынке. Рассмотрено практическое значение и взаимосвязь ключевых экономических категорий, оказывающих влияние на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Обосновывается целесообразность рассмотрения конкурентоспособности в системе стратегического управления. Предлагаются практические средства управления для собственников и руководителей.

Кравченко, Т. К. Инновационный характер стратегических решений / Т. К. Кравченко, А. А. Дружаев, К. С. Гоменюк // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 45-58.

В статье сформулированы особенности, принципы и цели принятия стратегических решений. Предложены современные информационные

технологии, позволяющие существенно повысить качество принимаемых решений. Эмпирически доказана эффективность выбора наиболее предпочтительной стратегии развития телекоммуникационной компании с использованием метода аналитических сетей и СППР Super Decisions.

Попов, С. А. Модель стратегического менеджмента: системный и процессный аспекты / С. А. Попов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 59-69.

Представлены результаты исследования и описания модели стратегического менеджмента Дэвида и модели стратегического процесса Линча. Приводятся базовые схемы этих моделей. Посредством базовых схем авторская модель актуального стратегического менеджмента представлена как особая система (с выделением подсистем, элементов, связей и т. д.); а также - как особый стратегический процесс (в статике и динамике). По всем трем моделям приводятся краткие описания каждого основного этапа соответствующего стратегического процесса.

Кочнев, А. И. Особенности внутрикорпоративного контроля на разных этапах развития бизнеса / А. И. Кочнев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 70-78.

Статья посвящена корпоративной системе внутреннего контроля, становление которой рассматривается с позиции развития бизнеса во времени, с учётом специфики различных этапов развития бизнес-проекта. Автор анализирует проблему делегирования контрольных функций от предпринимателя-собственника к наёмным работникам, выявляет условия эффективности и безопасности такого делегирования.

Хомутский, Д. Ю. Концепция дизайн-мышления: от практик работы профессиональных дизайнеров до структурной концепции нового бизнес-инструмента / Д. Ю. Хомутский, Г. С. Андреев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 79-86.

Концепция дизайн-мышления как инструмент для стратегического развития бизнеса является результатом переосмысления традиционного дизайнерского подхода к решению задач. В статье рассматриваются базовые принципы, модель и отличительные аспекты дизайн-мышления как комбинированной концепции. Предложены направления разработки структурной основы концепции дизайн-мышления и формулирования характерных черт, отличающих дизайн-мышление от традиционного дизайна.

Артемьев, Д. Г. Особенности определения успеха интернет-проектов / Д. Г. Артемьев, К. А. Килина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 88-109.

В статье проводится теоретическое и эмпирическое исследование взаимосвязи критериев и факторов успеха интернет-проектов, на основе которого предлагается подход, позволяющий в перспективе оценивать параметры успешности интернет-проектов. Для этой цели в статье проанализированы существующие подходы к измерению успеха и выявлению ключевых факторов и критериев успеха интернет-проектов; проведено эмпирическое исследование 14 успешных проектов, реализуемых в рамках бизнес-инкубатора "Навигатор возможностей" НИУ ВШЭ-Пермь. С помощью факторного и кластерного анализа выявлены характеристики и зависимости критериев от ключевых факторов успеха интернет-проектов; предложены рекомендации по созданию комплексной модели для оценки успеха интернет-проектов.

Проскурин, Б. В. Оценка инновационных рисков предприятия наукоемких производств / Б. В. Проскурин, В. К. Проскурин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 136-140.

В статье рассматриваются на примере компании "РКС" возможности оценки инновационных рисков предприятий наукоемких производств. Дается анализ преимущественно количественных методов оценки рисков, которые следует учитывать компаниям в своей финансово-хозяйственной деятельности.

Аллаярова, Ж. С. Формулы лидерства / Ж. С. Аллаярова, М. В. Антахова, Д. А. Полетаев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 1. – С. 158-163.

В статье представлен обзор основных концепций лидерства в исторической ретроспективе, основной акцент сделан на анализ современных формул лидерства, а также представлена авторская формула лидерства, применимая в развитии компании и личной карьере.